

Google Scholar ID

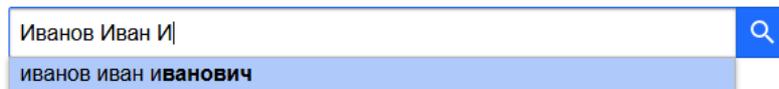
Платформа: [Google Scholar \(Google Академия\)](#)

Регистрация:

1. Для регистрации необходим аккаунт Google (имя пользователя@gmail.com). [Зарегистрировать аккаунт Google](#). Или вы можете использовать имеющийся у вас адрес электронной почты в другом домене, в этом случае, в форме регистрации нажмите на "Использовать текущий адрес электронной почты".
2. После авторизации в Google необходимо перейти в [Google Scholar](#), выбрать раздел [Мой профиль](#) и завершить регистрацию профиля для получения Google Scholar ID.
3. **ВАЖНО:** при регистрации потребуется указание корпоративного email (имя пользователя@bashgmu.ru) и подтверждение с помощью активационной ссылки, полученной в письме.
4. После регистрации проверьте, что в "Мой профиль" стоит отметка в разделе "Разрешить общий доступ к моему профилю", иначе он будет виден только вам.

Поиск идентификатора: Поиск по ФИО автора в поисковой строке [Google Scholar](#).

Google Академия



Пример профиля Google Scholar ID

Тип идентификатора: Буквенно-числовой с возможным дополнением из специальных символов (например: подчеркивание, дефис), состоит из 12 знаков, набор букв в разном регистре, перемежаемый цифрами и, возможно, символами (RfqyZ1MAAAAJ или _4uVRQkAAAAJ). Находится в адресной строке Google Scholar (Google Академия) после user=

<https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=aBqfJ-QAAAAJ>

Возможности:

- Позволяет вести личный авторский профиль с публикациями и их цитированиями, которые поисковый сервис Google находит в интернете, отправлять уникальную ссылку на свой профиль коллегам.
- Позволяет включать в свой профиль не только официально опубликованные издания, но и презентации, представленные на сайтах конференций, публикации в СМИ, сетевые ресурсы, - всё, что индексируется поисковой системой.
- Возможно ручное добавление публикаций.

- Отслеживание статистики цитирования и цитирующих статей, индекса Хирша и i10-индекса.

Дополнительная информация:

- Срок получения ID после регистрации - сразу после заполнения всех данных и подтверждения корпоративного email.
- При получении результатов поиска в Google Scholar по любому запросу, ФИО авторов показанных публикаций, имеющих профили, представляют собой линк, позволяющий перейти к профилю.